

«Утверждаю»

Ректор Таджикского
государственного финансово-
экономического университета,
кандидат экономических наук,
доцент Абдуалимзода Х.А.



» 2023 года

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертационную работу Буриева Бехрузжона Махмадалиевича на тему «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг (на примере Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

1. Актуальность выбранной темы диссертационного исследования.

В современных условиях развитие информационных технологий при оказании ими услуг занимает основное место в формировании инновационной экономики. Мировой практики показывает, что современные технологии и предоставляемые услуги являются основой обеспечения экономического развития, а также способствуют развитию различных отраслей, сфер экономики и общества.

В Республике Таджикистан имеются необходимые условия для развития информационных технологий и рынка информационных услуг. Следует отметить, что для развития рынка информационных услуг, информационно-коммуникационных технологий и их эффективного использования приняты нормативно-правовые акты и положения. В то же время видны низкий уровень качества существующей инфраструктуры рынка информационных услуг и технологий, а также проблемы в их обслуживании, недостатки в государственной политике по развитию данной сферы, что вызывает существенное отставание на данном этапе развития экономики. С другой стороны, рынок информационных услуг является одним из самых передовых стран мира в области ИТ. При этом совершенствование политики в области развития информационно-коммуникационных технологий и рынка

информационных услуг может стать важным фактором ликвидации кризисных тенденций в экономике Таджикистана. Поэтому для обеспечения экономической и социальной эффективности развития рынка информационных услуг следует использовать современные методы стратегического планирования и реализации концепции устойчивого развития новых технологий и услуг способствует повышению качества и уровня жизни населения на основе экономического роста через развитие кластера информационных технологий, защиту и развития экономических интересов, социальных и культурных ценностей современного общества.

Современные мировые процессы неразрывно связаны с формированием и развитием рынка информационных услуг и эффективного использования его потенциала. Сфера данного рынка услуг быстро и повсеместно включается во все отрасли народного хозяйства, а также является мощным самостоятельным сектором мирового хозяйства. Рост информационных коммуникаций и систем обработки информации привел к возникновению цифровой экономики. В этом контексте организации, а также отдельные лица во всем мире воссоединяются через электронную сеть. Формы экономической деятельности меняются под влиянием этих услуг. Совершенствование системы связи с использованием коммуникационных технологий стирает географические границы и создает изменения в организации производства, модернизацию трудовых отношений и общее повышение мобильности рабочей силы, а также эволюцию производственного процесса. Развитие рынка информационных услуг является не только основным фактором экономического развития, но и необходимым условием развития экономики страны в условиях глобализации, что может представлять экономическое развитие страны на международном уровне. Однако, некоторые организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг недостаточно исследованы. В связи с этим актуальность темы диссертации Буриева Б.М. является бесспорной.

2. Соответствие содержания диссертации заявленной специальности или научной области.

Диссертация Буриева Бехрузжона Махмадалиевича на тему «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг (на примере Республики Таджикистан)», соответствует Паспорту научной специальности 08.00.05 – Экономика сферы (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги) к защите, по которой представляется.

3. Научная новизна результатов, выводов и предложений диссертации.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в теоретическом обосновании основных методов и направлений оказания информационных услуг и разработки практических рекомендаций по формированию стратегии развития рынка информационных услуг и использования его потенциала в условиях рыночных преобразований.

Основные положения исследования, содержание элементы научной новизны заключается в следующем:

1. Выявлена роль и их значения и их потенциалы, а также организационно-экономические основы развития рынка информационных услуг.

2. Уточнены организационно-методические основы характеристик и классификаций потенциала РИУ путем его выделения в системе факторов обеспечивающей рост социально-экономической эффективности.

3. Предложены подходы к оценке структурных параметров соответствия спроса и предложения на рынке информационных услуг и его потенциал.

4. Осуществлено экономико-математическое моделирование развития рынка информационных услуг в формировании валового внутреннего продукта на основе построения функций Кобба-Дугласа в Республике Таджикистан.

5. Изучен зарубежный опыт функционирования и развития рынка информационных услуг и даны рекомендации по его использованию в условиях инновационной экономики Таджикистана.

6. Обоснованы и разработаны основные направления развития РИУ и эффективность использования его потенциала на период до 2030 года на основе прогноза параметров, характеризующих его развитие, реализации факторно-критериальной модели оценки информатизации, учитывающий уровень готовности к использованию ИКТ.

4. Научная и практическая значимость результатов исследования.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что реализация и выводы обоснованных рекомендации диссертации способствует развитию рынка информационных услуг и эффективность использования его потенциала в Республике Таджикистан. Полученные научные результаты дают возможность использования методики и модели, полученных в диссертации, для достижения устойчивого развития рынка информационных услуг страны.

Практическая значимость диссертационного исследования определяется также широкими возможностями применения результатов проведённого

автором анализа для обеспечения эффективности функционирования рынка информационных услуг, как одного из быстроразвивающихся направлений экономики страны. Кроме этого, результаты диссертационного исследования могут быть использованы при изучении специфики развития информационной экономики в современных условиях и базовых направлений укрепления конкурентоспособности национальной экономики.

5. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Предмет исследования является совокупность социально-экономических отношений, связанных с оказанием информационных услуг в стране для формирования устойчивого развития национальной экономики.

В процессе решения задач диссертационного исследования использованы общенаучные методы, анализ и синтез, нормативно-правовые документы, данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, материалы аналитических докладов, собственных наблюдений, научных конференций, а также Интернет-источников. Применены экономико-математические модели. Применение упомянутых методов позволило обеспечить обоснованность полученных результатов, выводов, заключений и практических предложениях.

6. Оценка содержания диссертации и степени её завершенности.

Рецензируемая диссертация состоит из введения, трёх глав, включавших в себе девять параграфов, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 174 наименований, а также приложения. Работа изложена на 176 страницах текста и сопровождается 27 таблицами и 50 рисунками.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, цель и задача, объект и предмет диссертационного исследования, теоретико-методологические основы исследования, информационная база, научная новизна и практическая значимость, апробация результатов исследования, публикации и структура диссертационного исследования (С.3-11).

В первой главе «**Теоретико-методические основы исследования рынка информационных услуг**» на достаточном уровне рассмотрены теоретико-методические основы исследования рынка информационных услуг в структуре сферы услуг, методические основы классификации и характеристики рынка информационных услуг и концептуальные основы оценки структурных

параметров соответствия спроса и предложения на рынке информационных услуг (С.12-56).

В первой главе, автор достаточно изучил рынок информационных услуг в структуре сферы услуг на основе научных работ отечественных и зарубежных ученых, развитие цифровых технологий, что является надежным двигателем развития в формировании новых человеческих обществ, а также внес ряд предложений, которые могут способствовать развитию, по поддержке сферы услуг на территории страны. Автор отмечает, что бурное развитие Интернета может стать причиной быстрого обмена информацией. Игнорируется роль Интернета в качестве развития человеческого общества и объединения их мнений, а также формирования личности каждого человека. Преимущество, которое дает Интернет, позволяет нам работать, покупать, учиться и использовать электронные средства для поиска информации о повседневном мировоззрении общества. Достаточно подробно рассмотрены методические основы классификации и характеристики рынка информационных услуг, а также основы для оценки структурных параметров соответствия спроса и предложения на рынке информационных услуг в условиях цифровой экономики.

Во второй главе **«Современное состояние развития рынка информационных услуг в Республике Таджикистан»**, предложено анализ и оценка состояния рынка информационных услуг и использование его потенциала, экономико – математическое моделирование потенциала рынка информационных услуг в формировании валового внутреннего продукта и зарубежный опыт развития рынка информационных услуг (С.72-102).

В второй главе автор правильно считает, что в условиях Республики Таджикистан проводя прогноз параметров рынка ИКТ услуг необходимо учитывать факторы, такие как реальный уровень благосостояния населения, инфляционная составляющая и т.д.

Рыночное соотношение спроса и предложения является одним из приемлемых вариантов развития. Сбалансированная цена на продукты и услуги операторов сотовой связи дает понимание производителями этих услуг как правильно выстраивать свои дальнейшие действия, а для этого в вопросе ценообразования необходимо найти эту «золотую середину». На практике же цена на ИКТ услуги устанавливается за счет рыночной конъюнктуры, где не последнюю роль играет маркетинговая составляющая.

Особый интерес представляет разработанная ЭММ потенциала рынка информационных услуг в формировании валового внутреннего продукта. Кроме того, в работе автором проведены расчеты тенденции ценообразования на рынке Интернет связи исходя из статистически данных Республики Таджикистан за

2010-2020гг. Цель состояла в выявлении зависимости цены за услуги сети Интернет в зависимости от количества пользователей. На основании проведенных расчетов определена тенденция, согласно которой при увеличении количества пользователей, цена за услуги Интернет снижается.

Третья глава посвящена **«Перспективные направления развития рынка информационных услуг»**. Обоснованы основные факторы, характеризующие состояние рынка информационных услуг, прогноз параметров развития рынка информационных услуг и приоритеты развития рынка информационных услуг и эффективность использования его потенциала (С.113-147).

Необходимо отметить, что уровень внедрения и применения Интернет признаются одним из ключевых факторов как экономического, так и социального развития государства. На территории Республики Таджикистан наиболее крупными операторами связи признаются такие компании, как ОАО «Точиктелеком».

В диссертации автор, на основе полученных данных, выполнен прогноз доходов рынка телекоммуникационных услуг Республики Таджикистан на период до 6 лет. Прогнозные значения свидетельствуют о том, что в Республике Таджикистан реализованы мероприятия, нацеленные на развитие данного рынка.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что в рамках принятия управленческих решений по деятельности рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан необходимо обратить внимание на приведения существующей нормативно-правовой базы в соответствие с современными требованиями. Так, следует снизить уровень препятствий, создаваемых со стороны органов государственной власти для функционирования частных компаний в сфере ИКТ. Другим важным направлением, позволяющим ускорить развитие рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан, является совершенствование механизма в соответствии с корректировками лицензионных правил в телекоммуникационной сфере.

Заслуживают одобрения сформулированные выводы и предложения по развитию организационно-экономических аспектов рынка информационных услуг в Республике Таджикистан.

7. Замечания и рекомендация к диссертации

Отмечая актуальность темы диссертационной работы, её новизну и значимость для науки и практики, необходимо отметить, что, не смотря на общую положительную оценку проведённого исследования, работа не лишена отдельных недостатков.

1. В теоретическом разделе диссертации, не достаточно изучены научные труды отечественных учёных в области развития информационных услуг.

2. Количество пользователей по новым услугам связи в Республике Таджикистан проанализировано за 2012-2022 гг., было бы уместно если в работе, были проанализированы показатели по организациям сферы услуг в отдельности.

3. В работе малоизученным остаётся вопрос зарубежного опыта по развитию рынка информационных услуг, а также влияния объективных и субъективных факторов на развитие услуг информационного рынка.

4. В диссертации встречаются стилистические и редакционные погрешности.

В целом, отмеченные недостатки не снижают общей положительной оценки рассматриваемой диссертационной исследования.

8. Подтверждение отражения результатов диссертационного исследования в научных публикация.

В опубликованных работах автором отражены выводы и предложения, содержащиеся в диссертации. Основные положения и результаты исследования были опубликованы в 16 научных работах автора, из них 13 статей в научных журналах и изданиях, включенных в перечень рецензируемых журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан. Общий объём научных публикаций по теме диссертационного исследования составляет 12,25 п.л.

9. Соответствие автореферата основным положениям диссертации.

Автореферат подготовлен в соответствии с установленными требованиями для получения учёной степени кандидата наук, отражает основное содержание исследования и опубликованные научные труды отражают содержание выполненного диссертационного исследования.

10. Заключение и соответствии диссертации установленным положениям.

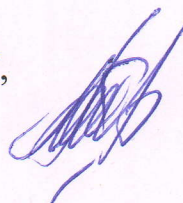
Диссертационная работа Буриева Бехрузжона Махмадалиевича на тему: «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг (на примере Республики Таджикистан)», представляет собой актуальное, законченное и самостоятельное научное исследование. Диссертационная работа отвечает требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан, предъявляемым к кандидатским диссертациям от 30 июня 2021 года, №267, а её автор заслуживает ему искомой ученой степени кандидата экономических наук

по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры информационных систем и технологии в экономике ТГФЭУ, кандидат экономических наук, доцент

Председатель:

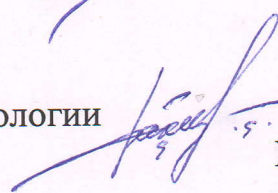
Заведующий кафедрой информационных систем и технологии в экономике ТГФЭУ, кандидат экономических наук, доцент



Нусратзода М.Н.

Эксперт:

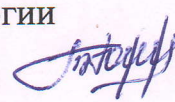
Кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных систем и технологии в экономике ТГФЭУ



Рахимов Ф.С.

Секретарь:

Кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных систем и технологии в экономике ТГФЭУ



Соhibов Ф.Х.

Подпись к.э.н., доцента Нусратзода М.Н., к.э.н., доцента Рахимова Ф.С. и к.э.н., доцента Соhibова Ф.Х. заверяю.

Начальник ОК и СР ТГФЭУ



Шарипов У.А.

«18» марта 2023 года



Контактные данные ведущей организации:

Таджикский государственный финансово-экономический университет,
734067, г. Душанбе, улица Нахимова 64/14.
Тел: (+992) 231-08-43, e-mail: tgfeu@tgfeu.tj